

| Prepared By: HM | Materi Entry Test | Date: 01 Maret 2020 | |
|--|--|---|--------------------------------------|
| Checked By: COO | | Revision: 00 | |
| Approval By: QA | | Doc No: WI-MKTPGP/MET/11/IKB/03/2020/00 | Page: 01 of 01 |
| <p>1. Tujuan Untuk membantu kegiatan pengadaan materi ujian masuk berjalan dengan baik</p> | | | |
| <p>2. Ruang Lingkup Marketing department dan pihak terkait lainnya.</p> | | | |
| <p>3. Tahapan Proses</p> | | | |
| No | Uraian dan tahapan Proses | PIC | Catatan mutu |
| 1 | Materi ujian masuk terdiri dari dua materi bahasa inggris dan pengetahuan umum adapun pemilihan pembuat soal diajukan oleh divisi marketing berdasarkan hasil rundingan dengan HM. Marketing Manager akan mengajukan ke direktur untuk persetujuan. | MM HM COO CEO English Div | |
| 2 | Adapun pembuat soal dipilih berdasarkan hasil dari persetujuan direktur. Biasanya untuk soal bahasa inggris direktur akan meminta bantuan dari english division dan untuk pengetahuan umum biasanya dipilih senior lecturer. Soal yang ada akan dibuat dalam tiga versi yang berbeda. Adapun soal yang dibuat akan kembali di cek oleh direktur dan jika tidak sesuai akan kembali direvisi oleh pembuat soal. Selain soal pembuat soal juga akan menyediakan jawaban dari soal yang telah dibuat. Semua soal yang telah disetujui akan disimpan oleh bagian Marketing untuk nantinya akan dipakai sewaktu test masuk. | MM HM COO CEO English Div Lecturer Accounting | Soft copy Soal Bon permintaan |