

Prepared By: HM	Design Digital Promotion	Date: 1 Maret 2020	
Checked By: COO		Revision: 00	
Approval By: QA		Doc No: WI-MKT-EL/DDP/08/IKB/03/2020/00 Page: 01 of 01	
1. Tujuan Untuk membantu platform mengenai design untuk media sosial			
2. Ruang Lingkup Marketing department dan pihak terkait lainnya.			
3. Tahapan Proses			
No	Uraian dan tahapan Proses	PIC	Catatan mutu
1	Designer akan membuat tema konten yang akan diposting selama 1 bulan dengan app dari Marketing Manager dan Deputy Head Marketing.	Designer Marketing Manager Deputy Head	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Designer akan membuat design sesuai dengan konten yang telah disetujui. • Designer akan membuat design sesuai dengan standar yang telah diarahkan oleh CRD yaitu meliputi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo LSPR yang bersifat corporate 2. Menggunakan warna LSPR (Merah, Biru, Putih) 3. Memasukan web LSPR 4. Apabila diluar standar corporate maka harus menggunakan warna yang solid dengan komposisi warna yang baik untuk dilihat • Apabila sudah selesai maka designer dan Manager Marketing dan Deputy Head akan mengajukan kepada Head Marketing untuk disetujui. • Apabila sudah disetujui oleh Head Marketing maka akan diserahkan kepada tim digital untuk diposting ke media sosial. • Tim digital akan melakukan posting sesuai dengan traffic tertinggi dalam penggunaan media sosial (19.00 – 22.00). 	Designer Tim Digital Marketing Manager Deputy Head Marketing Head Marketing	