


 <p>LONDON SCHOOL of Public Relations Jakarta GRADUATE SCHOOL of COMMUNICATION</p>	INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS - LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS JAKARTA	No. Dok:
		Revisi: 01
	STANDAR KOMPETENSI LULUSAN	Tanggal: 2020
Halaman:		

STANDAR KOMPETENSI LULUSAN

PROSES	PENANGGUNG JAWAB	Tanggal
---------------	-------------------------	----------------

		Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1.	Perumus an	M. Alppy Valdez, MMC	Ketua Tim Adhoc		
		Yuliana Prasetyawati, MM	Kaprodi		
		Cyntia Keliat, S.iKom., MPA	Anggota		
		Jati Paras Ayu, M.M Par	Anggota		
		Sandy Adithia, MAB	Anggota		
2.	Pemerik saan	Dr. Janette Pinariya	Warek I		
3.	Persetuj uan	Dr. Andre Ikhsano	Rektor		
4.	Penetapa n	Jasa Buana Adji	Ketua Yayasan		
5.	Pengend alian	Chrisdina, M.Si	Ketua Jaminan Mutu		

 <p>LONDON SCHOOL of Public Relations Jakarta GRADUATE SCHOOL of COMMUNICATION</p>	<p>STIKOM LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS JAKARTA</p> <p>STANDAR SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL</p>	No. Dok: lspr/spmi/std/snpen/B.03
		Revisi: 01
		Tanggal: 2020
		Halaman: 1/2

SK YAYASAN (PENETAPAN)

 <p>LONDON SCHOOL of Public Relations Jakarta GRADUATE SCHOOL of COMMUNICATION</p>	<p>INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS - LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS JAKARTA</p>	<p>No. Dok: lspr/spmi/std/snpen/B.03</p>
		<p>Revisi: 01</p>
	<p>STANDAR SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL</p>	<p>Tanggal: 2020</p> <p>Halaman: 1/3</p>

SK KETUA (PEMBERLAKUAN)

SK SENAT (PERTIMBANGAN & REKOMENDASI)

1. Visi dan Misi PT	1.1. Visi Ingin menjadi perguruan tinggi yang dapat diterima sebagai panutan (model) dalam pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi dan
----------------------------	---

	<p>bisnis di Indonesia dan diakui secara Internasional.</p> <p>1.2. Misi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjadi perguruan tinggi yang dapat menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang komunikasi dan bisnis yang mampu bersaing pada tingkat global. 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya komunikasi dan bisnis 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang komunikasi dan bisnis untuk kepentingan masyarakat. 4. Meningkatkan standar mutu akademik yang bersandar nasional dan internasional. <p>1.3. Tujuan Perguruan Tinggi IKB-LSPR JAKARTA berkomitmen untuk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu pemerintah dalam program mencerdaskan bangsa 2. Memberikan kualitas kegiatan belajar mengajar yang baik kepada mahasiswa serta menyiapkan keahlian khusus pada bidang ilmu bisnis dan menerapkan kedisiplinan. 3. Memberikan pelayanan yang baik dan jujur dalam membantu mahasiswa pada keperluan administrasi akademik yang menghasilkan kepuasan mahasiswa. 4. Secara terus menerus melakukan evaluasi guna terciptanya perbaikan dalam kegiatan belajar mengajar (<i>continuous improvement</i>). 5. Mengembangkan civitas akademika, khususnya staf dan dosen untuk dapat memiliki pengetahuan dan loyal, yang terdiri dari orang-orang yang penuh kesadaran dan berorientasi karier dan mengabdikan pada bidang pendidikan. <p>1.4. Nilai-nilai Perguruan Tinggi Guna membentuk lulusan dan tenaga kependidikan dengan budaya, etos kerja, serta kepribadian yang mencerminkan IKB LSPR maka nilai-nilai yang dijunjung tinggi adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Percaya pada Tuhan yang maha esa 2. Jujur dalam segala hal 3. Hormat pada sesama 4. Disiplin 5. Bertanggung jawab 6. Menjunjung tinggi sopan santun 7. Gigih 8. Percaya diri 9. Mandiri 10. Unggul
<p>2. Rasionale Penetapan Standar Kompetensi Lulusan <i>(tuliskan nama standar)</i></p>	<p>2.1. Rasionale Eksternal</p> <p>Berdasarkan permendikbud No.3 2020 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi bagian kedua pasal 5 menetapkan kriteria minimal</p>

	<p>tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan.</p> <p>2.2. Rasionale Internal</p> <p>Dalam rangka mewujudkan visi dan misi IKB LSPR yang tertuang dalam statuta pada bagian....serta Rencana Induk Penelitian dan Pengabdian Masyarakat</p>
<p>3. Pihak yang bertanggung jawab untuk mencapai Standar SPMI</p>	<p>3.1. Perumusan Perumusan Standar Proses dilakukan oleh tim Adhoc yang ditetapkan oleh SK Ketua IKB LSPR serta diketuai oleh Wakil Ketua I.</p> <p>3.2. Penetapan Penetapan Standar Proses dilakukan oleh badan hukum negara yaitu Yayasan Pesona Pribadi Sejahtera melalui SK Yayasan.</p> <p>3.3. Pelaksanaan Pelaksanaan Standar Kompetensi Lulusan dilaksanakan oleh Wakil Ketua I, Deans, Associate Deans dan Assistant Deans.</p> <p>3.4. Evaluasi Pelaksanaan Evaluasi pelaksanaan Standar Kompetensi Lulusan dilakukan oleh tim auditor melalui kegiatan audit mutu internal di bawah pengawasan dan pengendalian Lembaga Penjaminan Mutu</p> <p>3.5. Pengendalian Pelaksanaan Pengendalian pelaksanaan Standar Kompetensi Lulusan dilakukan oleh Wakil Ketua I dibawah pengendalian ketua Lembaga Penjaminan Mutu.</p> <p>3.6. Peningkatan Standar Peningkatan Standar Kompetensi Lulusan dilakukan oleh Ketua IKB LSPR, Wakil Ketua I bersama-sama dengan Ketua Penjaminan Mutu</p>
<p>4. Definisi Istilah</p>	<p>1. Scheme of Work: Satuan Acara Perkuliahan</p> <p>2. LCR: Lecturer Class Record adalah dokumentasi nilai mahasiswa per kelas per mata kuliah yang diisi oleh dosen dan menjadi acuan nilai akhir</p> <p>3. Thesis: Skripsi adalah tugas akhir mahasiswa yang menggunakan metode penelitian ilmiah untuk mendapatkan gelar sarjana</p> <p>4. Non-Thesis: Non skripsi adalah tugas akhir mahasiswa yang menggunakan metode pembuatan konsep atau hasil karya nyata untuk mendapatkan gelar sarjana</p> <p>5. SGO: Students Guidance Office adalah departemen yang memonitor perilaku mahasiswa serta memberikan konseling non akademik untuk menunjang performa individu dalam kegiatan akademik</p> <p>6. NAT: Non Academic Transcript adalah dokumentasi kegiatan non akademik mahasiswa yang dilakukan di kampus maupun luar kampus, selama berkuliah di IKB LSPR</p>

<p>5. Pernyataan Isi Standar Kompetensi Lulusan</p>	<p>Standar kompetensi lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan sesuai KKNI.</p> <p>1. Sikap sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (1) merupakan perilaku benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan sosial melalui proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran.</p> <p>2. Pengetahuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (1) merupakan penguasaan konsep, teori, metode, dan/atau falsafah bidang sesuai peminatan secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran.</p> <p>2.1. Kewirausahaan dan Kepemimpinan/Entrepreneurship & Leadership</p> <p>2.2. Manajemen Digital Bisnis/Digital Business Management</p> <p>2.3. Manajemen Sumber Daya Manusia/Human Resource Development</p> <p>2.4. Manajemen Event/Event Business Management</p> <p>2.5. Manajemen Hospitality dan MICE/Hospitality & MICE</p> <p>2.6. Manajemen Hotel dan Pariwisata/Hotel & Tourism</p> <p>3. Keterampilan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (1) merupakan kemampuan melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen, yang diperoleh melalui pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran, mencakup:</p> <p>1.1. keterampilan umum sebagai kemampuan kerja umum yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggi;</p> <p>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam mengembangkan ilmu manajemen</p> <p>2. Menunjukkan sikap dan perilaku sebagai pribadi yang unggul, berhati Nurani mulia serta mampu bekerja sama</p> <p>3. Mampu menjalankan fungsi manajemen dalam mengelola</p>
--	---

	<p>organisasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mampu mengelola fungsi organisasi (operasional, pemasaran, keuangan, SDM dan sistem informasi) 5. Mampu memberikan solusi alternatif untuk masalah organisasi berdasarkan hasil identifikasi dan analisis lingkungan 6. Mampu mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi untuk dukungan dalam pengambilan keputusan manajerial 7. Mampu Menyusun tugas akhir, baik dalam bentuk penelitian atau proposal bisnis 8. Mampu menganalisis masalah manajerial dengan cara komprehensif berdasarkan prinsip manajemen terbaru 9. Menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan manajemen dalam kegiatan produktif untuk memberikan pelayanan dan pemberdayaan kepada masyarakat 10. Memiliki kepedulian dan rasa tanggung jawab yang besar terhadap aspek lingkungan dan etika dalam menjalankan bisnis <p>1.2. keterampilan khusus sebagai kemampuan kerja khusus yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi.</p> <p>Kompetensi khusus dalam konsentrasi Kewirausahaan dan Kepemimpinan/Entrepreneurship & Leadership</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memahami konsep kewirausahaan dan kepemimpinan 2. mampu melakukan penelitian dan menganalisa persaingan pasar dan risiko bisnis 3. mampu merumuskan model bisnis dan menyiapkan proposal untuk rencana bisnis 4. mampu Menyusun, mengimplementasikan, dan mengevaluasi rencana bisnis 5. mampu menjalankan dan membuat strategi pengembangan start-up 6. memiliki jiwa leadership yang mampu memimpin bisnis <p>Kompetensi khusus dalam konsentrasi Manajemen Digital Bisnis/Digital Business Management</p>
--	--

1. Memahami konsep manajemen digital bisnis
2. Mampu melakukan penelitian dan menganalisa persaingan pasar dan risiko bisnis
3. Mampu merumuskan model bisnis berbasis digital dan menyiapkan proposal untuk rencana bisnis
4. Mampu Menyusun, mengimplementasikan, dan mengevaluasi rencana bisnis berbasis digital
5. Mampu menjalankan dan membuat strategi pengembangan startup berbasis digital

Kompetensi khusus dalam konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia/Human Resources Development

1. Memahami konsep manajemen sumber daya manusia
2. Mampu melakukan penelitian dan menganalisis kebutuhan sumber daya manusia guna mengembangkan perencanaan, perekrutan dan penempatan sumber daya manusia dengan tepat
3. Mampu mendesain program pelatihan dan pengembangan kinerja karyawan
4. Memahami dan menguasai peraturan dan hukum ketenagakerjaan
5. Memiliki kemampuan persuasif dan interpersonal yang baik

Kompetensi khusus dalam konsentrasi Manajemen Hotel dan Pariwisata/Hotel & Tourism

1. Memahami konsep bisnis dan manajemen hotel dan pariwisata
2. Mampu melakukan penelitian dan menganalisa persaingan pasar dan risiko bisnis hotel dan pariwisata
3. Mampu merumuskan model bisnis pariwisata dan menyiapkan proposal untuk rencana bisnis
4. Mampu Menyusun, mengimplementasikan, dan mengevaluasi rencana bisnis
5. Mampu menjalankan dan membuat strategi pengembangan usaha bisnis hotel dan pariwisata

Kompetensi khusus dalam konsentrasi Manajemen Hospitality & MICE/Hospitality & MICE

	bermuatan sosial dan spiritual per tahun akademik					
	Mahasiswa sebelum mulai tahun pertama wajib ikut Orientasi Mahasiswa Baru	90%	90%	95%	95%	95%
	Mahasiswa wajib buat 1 kegiatan sosial selama rentang studi	100%	100%	100%	100%	100%
	Mahasiswa wajib ikut 1 kali Character Building Camp selama rentang studi	100%	100%	100%	100%	100%
5.2.1	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan manajemen untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu Manajemen	100%	100%	100%	100%	100%
	Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya ilmu Kewirausahaan dan kepemimpinan	100%	100%	100%	100%	100%
5.2.2	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan manajemen untuk penguasaan konsep, teori, metode dan	100%	100%	100%	100%	100%

	falsafah ilmu Manajemen					
	Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya ilmu Manajemen Digital Bisnis	100%	100%	100%	100%	100%
5.2.3	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan manajemen untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu Manajemen	100%	100%	100%	100%	100%
	Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia	100%	100%	100%	100%	100%
5.2.4	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu Bisnis Jasa	100%	100%	100%	100%	100%
	Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya Manajemen Event	100%	100%	100%	100%	100%
5.2.5	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait	100%	100%	100%	100%	100%

		pengetahuan pariwisata untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu Pariwisata					
		Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya Manajemen Hospitality & MICE	100%	100%	100%	100%	100%
	5.2.6	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan pariwisata untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu Pariwisata	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya Manajemen Hotel & Pariwisata	100%	100%	100%	100%	100%
	5.3.1.1	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap	100%	100%	100%	100%	100%

		masyarakat					
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Kewirausahaan & Kepemimpinan	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan konsep manajemen, kewirausahaan, Leadership, Brand, Bisnis Digital, Pengembangan Sumber Daya Manusia	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	100%	100%	100%	100%	100%
	5.3.1.2	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran	100%	100%	100%	100%	100%

		kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat					
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Digital Bisnis	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu menerapkan konsep manajemen, kewirausahaan, Leadership, Brand, Bisnis Digital, Pengembangan Sumber Daya Manusia	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	100%	100%	100%	100%	100%
	5.3.1.3	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori,	100%	100%	100%	100%	100%

		metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat					
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Sumber Daya Manusia	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan konsep manajemen, kewirausahaan, Leadership, Brand, Bisnis Digital, Pengembangan Sumber Daya Manusia	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	100%	100%	100%	100%	100%
	5.3.1.4	Mahasiswa terampil dan	100%	100%	100%	100%	100%

		mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat					
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Event	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan konsep bisnis jasa di industri kreatif, manajemen bisnis jasa, manajemen pertunjukan, talent management, kepemimpinan	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8	100%	100%	100%	100%	100%

		semester					
	5.3.1.5	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Hospitality & MICE	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan konsep pariwisata, perhotelan, event organizer, tour & travel, bisnis pariwisata, manajemen pariwisata	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non	100%	100%	100%	100%	100%

		akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester					
	5.3.1.6	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Hotel dan Pariwisata	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu konsep pariwisata, perhotelan, event organizer, tour & travel, bisnis pariwisata, manajemen pariwisata	100%	100%	100%	100%	100%
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika	100%	100%	100%	100%	100%

		<p>pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester</p>												
<p>7. Strategi pelaksanaan standar</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 752 687 842">Pernyataan Standar</th> <th data-bbox="687 752 1015 842">Sasaran/Indikator Pencapaian</th> <th data-bbox="1015 752 1431 842">Strategi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 842 687 1451">5.1.</td> <td data-bbox="687 842 1015 1451">Mahasiswa mendapat satu mata kuliah bermuatan sosial dan spiritual per tahun akademik</td> <td data-bbox="1015 842 1431 1451"> <p>Berikan mata kuliah terkait penguatan spiritual sesuai keyakinan setiap individu Setiap mata kuliah terkait hasilkan 1 kegiatan sosial dan spiritual</p> <p>Mahasiswa sebelum mulai tahun pertama wajib ikut Orientasi Mahasiswa Baru</p> <p>Mahasiswa wajib buat 1 kegiatan sosial selama rentang studi</p> <p>Mahasiswa wajib ikut 1 kali Character Building Camp selama rentang studi</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1451 687 1776">5.2.1</td> <td data-bbox="687 1451 1015 1776">Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan manajemen untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu manajemen</td> <td data-bbox="1015 1451 1431 1776">Membagi 12 mata kuliah dalam 4 semester</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1776 687 2031"></td> <td data-bbox="687 1776 1015 2031">Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya ilmu kewirausahaan dan kepemimpinan</td> <td data-bbox="1015 1776 1431 2031">Dalam 12 mata kuliah yang diberikan, unsur kedalaman pembuatan konsep menjadi dominan (minimal dalam 3 mata kuliah)</td> </tr> </tbody> </table>	Pernyataan Standar	Sasaran/Indikator Pencapaian	Strategi	5.1.	Mahasiswa mendapat satu mata kuliah bermuatan sosial dan spiritual per tahun akademik	<p>Berikan mata kuliah terkait penguatan spiritual sesuai keyakinan setiap individu Setiap mata kuliah terkait hasilkan 1 kegiatan sosial dan spiritual</p> <p>Mahasiswa sebelum mulai tahun pertama wajib ikut Orientasi Mahasiswa Baru</p> <p>Mahasiswa wajib buat 1 kegiatan sosial selama rentang studi</p> <p>Mahasiswa wajib ikut 1 kali Character Building Camp selama rentang studi</p>	5.2.1	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan manajemen untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu manajemen	Membagi 12 mata kuliah dalam 4 semester		Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya ilmu kewirausahaan dan kepemimpinan	Dalam 12 mata kuliah yang diberikan, unsur kedalaman pembuatan konsep menjadi dominan (minimal dalam 3 mata kuliah)	
Pernyataan Standar	Sasaran/Indikator Pencapaian	Strategi												
5.1.	Mahasiswa mendapat satu mata kuliah bermuatan sosial dan spiritual per tahun akademik	<p>Berikan mata kuliah terkait penguatan spiritual sesuai keyakinan setiap individu Setiap mata kuliah terkait hasilkan 1 kegiatan sosial dan spiritual</p> <p>Mahasiswa sebelum mulai tahun pertama wajib ikut Orientasi Mahasiswa Baru</p> <p>Mahasiswa wajib buat 1 kegiatan sosial selama rentang studi</p> <p>Mahasiswa wajib ikut 1 kali Character Building Camp selama rentang studi</p>												
5.2.1	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan manajemen untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu manajemen	Membagi 12 mata kuliah dalam 4 semester												
	Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya ilmu kewirausahaan dan kepemimpinan	Dalam 12 mata kuliah yang diberikan, unsur kedalaman pembuatan konsep menjadi dominan (minimal dalam 3 mata kuliah)												

	5.2.2	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan manajemen untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu manajemen	Membagi 12 mata kuliah dalam 4 semester
		Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya ilmu manajemen digital bisnis	Dalam 12 mata kuliah yang diberikan, unsur kedalaman pembuatan konsep menjadi dominan (minimal dalam 3 mata kuliah)
	5.2.3	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan manajemen untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu manajemen	Membagi 12 mata kuliah dalam 4 semester
		Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya ilmu manajemen sumber daya manusia	Dalam 12 mata kuliah yang diberikan, unsur kedalaman pembuatan konsep menjadi dominan (minimal dalam 3 mata kuliah)
	5.2.4	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan bisnis jasa untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu bisnis jasa	Membagi 12 mata kuliah dalam 4 semester
		Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya manajemen event	Dalam 12 mata kuliah yang diberikan, unsur kedalaman pembuatan konsep menjadi dominan (minimal dalam 3 mata kuliah)
	5.2.5	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan pariwisata untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu pariwisata	Membagi 12 mata kuliah dalam 4 semester

		Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya manajemen Hospitality & MICE	Dalam 12 mata kuliah yang diberikan, unsur kedalaman pembuatan konsep menjadi dominan (minimal dalam 3 mata kuliah)
	5.2.6	Mahasiswa mendapat minimal 12 mata kuliah terkait pengetahuan Pariwisata untuk penguasaan konsep, teori, metode dan falsafah ilmu Pariwisata	Membagi 12 mata kuliah dalam 4 semester
		Mahasiswa mampu pahami proses pembuatan konsep karya Manajemen Hotel dan Pariwisata	Dalam 12 mata kuliah yang diberikan, unsur kedalaman pembuatan konsep menjadi dominan (minimal dalam 3 mata kuliah)
	5.3.1.1	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat	
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas kewirausahaan dan Kepemimpinan	Berikan mata kuliah terkait teknik penulisan kewirausahaan dan Kepemimpinan
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan konsep manajemen kewirausahaan, Leadership, Brand, Bisnis Digital, Pengembangan Sumber Daya Manusia	Memberikan tugas individu dan kelompok serta mampu mempresentasikannya
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat	Memberikan pembekalan bimbingan teknis bagi mahasiswa sebelum melakukan kegiatan magang

		dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	
	5.3.1.2	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat	
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Digital Bisnis	Berikan mata kuliah dan terkait teknik penulisan khas Digital Bisnis
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan Konsep Kewirausahaan, Leadership, Brand, Bisnis Digital, Pengembangan Sumber Daya Manusia	Memberikan tugas individu dan kelompok serta mampu mempresentasikannya
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	Memberikan pembekalan bimbingan teknis bagi mahasiswa sebelum melakukan kegiatan magang
	5.3.1.3	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan,	

		dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat	
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Sumber Daya Manusia	Berikan mata kuliah dan terkait teknik penulisan khas Manajemen Sumber Daya Manusia
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan Konsep Kewirausahaan, Leadership, Brand, Bisnis Digital, Pengembangan Sumber Daya Manusia	Memberikan tugas individu dan kelompok serta mampu mempresentasikannya
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	Memberikan pembekalan bimbingan teknis bagi mahasiswa sebelum melakukan kegiatan magang
	5.3.1.4	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat	
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Event	Berikan mata kuliah dan terkait teknik penulisan khas Manajemen Event
		Mahasiswa terampil	Memberikan tugas individu dan

		dan mampu terapkan konsep Bisnis Jasa di Industri Kreatif, Manajemen Bisnis Jasa, Manajemen Pertunjukan, Talent Manajemen, Kepemimpinan	kelompok serta mampu mempresentasikannya
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	Memberikan pembekalan bimbingan teknis bagi mahasiswa sebelum melakukan kegiatan magang
	5.3.1.5	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat	
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Hospitality & MICE	Berikan mata kuliah dan terkait teknik penulisan khas Manajemen Hospitality & MICE
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan konsep pariwisata, perhotelan, event organizer, tour and travel, bisnis pariwisata, manajemen pariwisata	Memberikan tugas individu dan kelompok serta mampu mempresentasikannya
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat	Memberikan pembekalan bimbingan teknis bagi mahasiswa sebelum melakukan

		dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	kegiatan magang
	5.3.1.6	Mahasiswa terampil dan mampu melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran kerja mahasiswa, penelitian dan atau pengabdian terhadap masyarakat	
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan 1 teknik penulisan khas Manajemen Hotel dan Pariwisata	Memberikan tugas individu dan kelompok serta mampu mempresentasikannya
		Mahasiswa terampil dan mampu terapkan konsep pariwisata, perhotelan, event organizer, tour and travel, bisnis pariwisata, manajemen pariwisata	Memberikan tugas individu dan kelompok serta mampu mempresentasikannya
		Mahasiswa terampil dan mampu bersosialisasi dan beretika setiap saat dalam pergaulan sehari-hari serta etika pergaulan bisnis yang dikonversikan dalam bentuk non akademik transkrip minimal 100 point dalam 8 semester	Memberikan pembekalan bimbingan teknis bagi mahasiswa sebelum melakukan kegiatan magang

<p>8. Dokumen terkait Pelaksanaan Standar SPMI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosedur Operasional Baku Standar Kompetensi Lulusan 2. Form Penilaian Kompetensi Lulusan 3. Tracer study alumni 4. Scheme of Work 5. Non Academic Transcript 6. LCR 7. Soal Ujian 8. 10 Pillars 9. Student Handbook 10. Peraturan Thesis dan Non Thesis 11. Dokumen thesis dan non thesis 12. Daftar Kegiatan di LSPR 13. Sertifikat Workshop 14. Laporan Magang 15. Materi Uji Kompetensi Sertifikasi Profesi
<p>9. Referensi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi 2. UU No. 8 Tahun 2012 Tentang KKN 3. Buku Panduan Kurikulum STIKOM LSPR-Jakarta