

LSPR COMMUNICATION & BUSINESS INSTITUTE

Prepared By: HM	<b>Design Digital Promotion</b>	Date: 1 Maret 2020	
Checked By: COO		Revision: 00	
Approval By: QA		Doc No: WI-MKT/DDP/ Page: 01 of 01	
<p>1. Tujuan Untuk membantu platform mengenai design untuk media sosial</p>			
<p>2. Ruang Lingkup Marketing department dan pihak terkait lainnya.</p>			
<p>3. Tahapan Proses</p>			
No	Uraian dan tahapan Proses	PIC	Catatan mutu
1	Designer akan membuat tema konten yang akan diposting selama 1 bulan dengan app dari Marketing Manager dan Deputy Head Marketing.	Designer Marketing Manager Deputy Head	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Designer akan membuat design sesuai dengan konten yang telah disetujui.</li> <li>• Designer akan membuat design sesuai dengan standar yang telah diarahkan oleh CRD yaitu meliputi :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logo LSPR yang bersifat coporate</li> <li>2. Menggunakan warna LSPR (Merah, Biru, Putih)</li> <li>3. Memasukan web LSPR</li> <li>4. Apabila diluar standar corporate maka harus menggunakan warna yang solid dengan komposisi warna yang baik untuk dilihat</li> </ol> </li> <li>• Apabila sudah selesai maka designer dan Manager Marketing dan Deputy Head akan mengajukan kepada Head Marketing untuk disetujui.</li> <li>• Apabila sudah disetujui oleh Head Marketing maka akan diserahkan kepada tim digital untuk diposting ke media sosial.</li> <li>• Tim digital akan melakukan posting sesuai dengan traffic tertinggi dalam penggunaan media sosial (19.00 – 22.00).</li> </ul>	Designer Tim Digital Marketing Manager Deputy Head Marketing Head Marketing	