

Prepared By: AM	<b>Pembagian Kelas</b>	Date: 01 September 2010	
Checked By: MR		Revision: 00	
Approval By: Ketua		Doc No: WI-ACD/PK/009.9/00/10	Page: 01 of 01
<p>1. Tujuan Untuk memudahkan proses pembagian kelas mahasiswa baru</p>			
<p>2. Ruang Lingkup Dean kampus A, Departemen Akademik, Departemen Marketing.</p>			
<p>3. Tahapan Proses</p>			
No	Uraian dan tahapan Proses	PIC	Catatan mutu
1.	Dikerjakan oleh Tim yang terdiri dari Dean kampus A, akademik manajer kampus A dan marketing manajer.	Dean, AM, MM.	
2.	Setelah melakukan pembayaran pertama atau <i>confirmation fee</i> calon mahasiswa baru dapat memilih shift (jam kuliah) sesuai dengan kapasitas yang tersedia.	Staf Marketing	
3.	Pembagian kelas dilakukan berdasarkan data mahasiswa tiap shift.	AM	
4.	Satu kelas dibuat khusus untuk mahasiswa dengan nilai bahasa Inggris tertinggi.	Tim Akademik	
5.	Kelas lainnya disusun berdasarkan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- rasio antara laki-laki dan wanita</li> <li>- range nilai ujian masuk dari yang tinggi dan rendah tidak terlalu jauh</li> </ul>	Tim Akademik	