

SPMI Standar Nasional Perguruan Tinggi (Permenristekdikti No. 44 tahun 2015)		Peraturan Terkait Lainnya	KPI PRODI MARKETING E-LEARNING					ACTION PLAN	DEPT. TERKAIT	PROSES YANG TERKAIT	DOKUMEN / PROSEDUR TERKAIT	
			STANDAR SPMI MARKETING E-LEARNING	Periode/Waktu Pencapaian								
				Thn. I	Thn. II	Thn. III	Thn. IV					Thn. V
New Student Recruitment	Number of first time students who enroll in LSPR		1. Mahasiswa mendaftarkan diri melalui website spr.edu/spmbelearning 2. Mahasiswa menyerahkan dokumen yang diperlukan ke bagian Marketing and Admission. 3. Mahasiswa mengikuti tes masuk pada tanggal yang telah ditentukan. 4. Mahasiswa menerima hasil tes beserta Acceptance Letter dan Payment Procedure melalui email. 5. Mahasiswa melakukan pembayaran uang kuliah lalu melakukan pengisian KRS pada tanggal yang telah ditentukan oleh bagian Akademik 6. Bagi mahasiswa yang lulus dari Sekolah di luar negeri atau sekolah internasional wajib menyerahkan dokumen tambahan yaitu surat penyetaraan dari Kemenristekdikti	10%	10%	10%	10%	10%	Action Plan 1 : Mahasiswa mendaftar	MKT EL	Proses Rekrutmen Mahasiswa	Student rekrutment document
				Action Plan 2 : Mahasiswa entry test	Academic	Proses entry test	Soal entry test					
				Action Plan 3 : Mahasiswa menerima Acceptance letter dan payment procedure	MKT EL	Penerimaan mahasiswa	Surat acceptance letter dan payment procedure					
				Action Plan 4 : Student membayar dan mengisi KRS	Finance dan Academic	Proses Pembayaran dan KRS	Surat acceptance letter , payment procedure, form KRS					
New Student Quality	Entry Test Result		• General Knowledge score: 50/100	10%	10%	10%	10%	10%	Action Plan 1 : Pembuatan soal oleh tim akademik	ACADEMIC	Proses Pembuatan soal	Soal entry test
				Action Plan 2 : Pembuatan soal test bahasa inggris	Academic dan english division	Proses Pembuatan soal	Soal entry test					