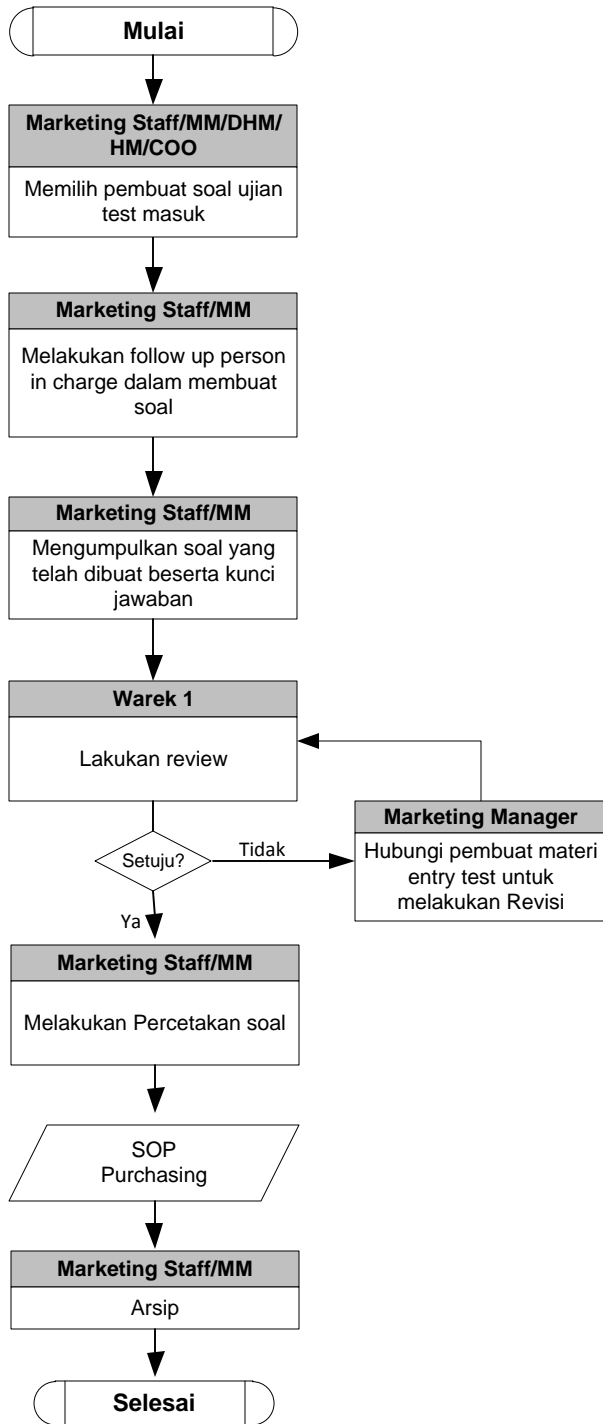


Prepared by : Marketing Staff/MM/DHM/HM/Warek 1	PEMBUATAN MATERI ENTRY TEST	Date : 01 Maret 2020
Checked by : Mgmt Representative		Revision : 00
Approved by : COO	Doc. No.: sop-mktppg/pmet/04/ikb/03/2020/00	Page : 01 Of 01

STANDARD OPERATING PROCEDURE



Dokumen	Referensi
- internal comm	Pemilihan PIC berdasarkan persetujuan dari HM/COO, soal yang ada akan dibuat dalam dua jenis matematika logika dan pengetahuan umum,
- hard copy soal dan jawaban	Soal yang ada akan direvisi setiap satu tahun sekali dan kembali dibuat dalam 3 versi yang berbeda,
- internal comm	
- lembar soal - lembar jawaban	Soal dan kunci jawaban hanya dikeluarkan sehari sebelum dilakukan test masuk
Soal Entry Test	

Prepared by: Marketing Staff/MM/ DHM/HM/Warek 1	PEMBUATAN MATERI ENTRY TEST	Date : 01 Maret 2020
Checked by: Mgmt Representative		Revision :
Approved by: COO	Doc. No.: sop-mktpgp/pmet/04/ikb/03/2020/00	Page : 01 of

COVER STANDARD OPERATING PROCEDURE**1. Tujuan:****Objectives:**

Untuk menjabarkan proses pembuatan materi entry test (ujian tes masuk)

2. Ruang Lingkup:**Scope:**

marketing, admission, akademik

3. Tanggung Jawab:**Responsibilities:**

Head of Marketing, Director PGP, Admission

4. Referensi:**Reference:**

Pemilihan PIC pembuatan soal entry test harus disetujui oleh HM/COO. Soal terdiri dari pengetahuan umum dan matematika logika. Soal dibuat dalam 3 versi yang berbeda Soal akan direvisi setiap satu tahun sekali serta dicetak sebanyak 200 lembar per versinya. Sedangkan lembar jawaban dapat di copy berdasarkan kebutuhan. Kualitas soal harus selalu diuji terlebih dahulu agar sesuai dengan kualitas calon mahasiswa. Soal dan kunci jawaban dikeluarkan sehari sebelum dilakukan test masuk dan dibuat list jumlah soal yang diberikan ke pihak pengawas ujian saat penyerahan dan pengembalian soal. Marketing manager dapat melakukan pemusnahan soal apabila terjadi kerusakan.

5. Definisi:**Definition:**

Approved by :

Head Departement

QA /MR

Document Control