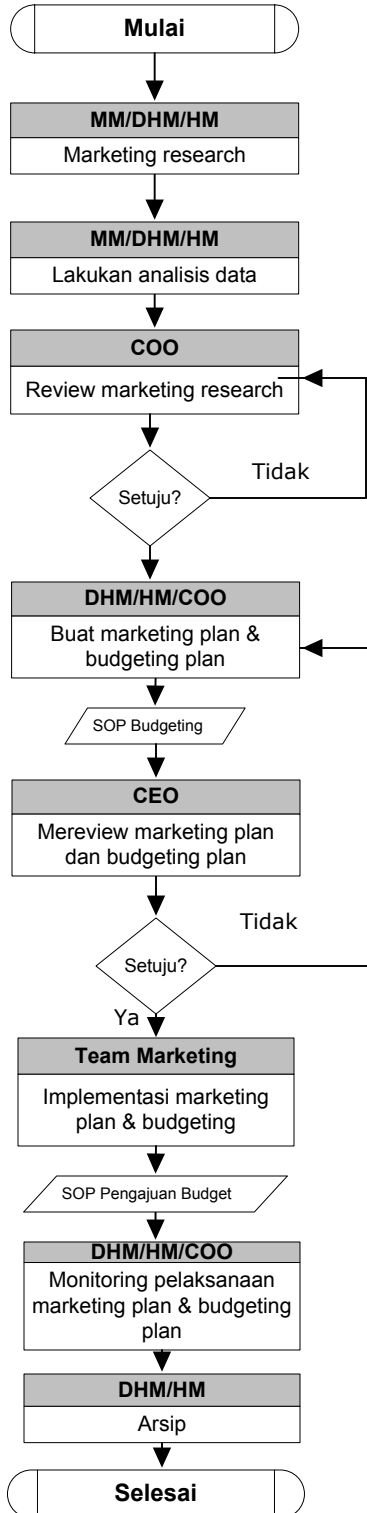


Prepared by :HM	<b>MARKETING PLAN</b>	Date : 1 Maret 2020
Checked by : COO		Revision : 00
Approved by: QA	Doc. No.: SOP-MKT/MPLN/	Page : 01 Of 02

## STANDARD OPERATING PROCEDURE



Dokumen	Referensi
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Data mahasiswa baru</li> <li>- Marketing plan tahun lalu</li> <li>- Benchmarking Kompetitor</li> <li>- Student Feedback review</li> <li>- Market profile review</li> <li>- Social media review</li> <li>- Marketing post event report</li> <li>- Application form</li> </ul>	<p>Melakukan penarikan data dari data modul yang telah dibuat oleh MIS.</p> <p>Marketing research dibuat setiap 1 tahun sekali di bulan Juli</p> <p>Data akan dinalisa oleh marketing dan di periksa kembali oleh DHM/HM/COO untuk acuan pembuatan marketing plan</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- data analysis</li> </ul>	<p>Setelah disetujui oleh CEO maka marketing bisa menjalankan plan yang telah dibuat.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- data analysis</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- internal comm</li> <li>- action plan</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- internal comm</li> <li>- action plan</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing plan</li> <li>- Marketing report</li> </ul>	