



Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi  
London School of Public Relations Jakarta

Rencana Kerja Semesteran/Rencana Kerja Tahunan

**Standar SPMI** : Penerimaan Mahasiswa Baru  
**Unit Pelaksana Teknis (UPT)** : Waket 1, Waket 2, Head Marketing  
**Semester** :  
**Tahun Akademik** :  
**Pelaksana Standar** : Marketing Manager, Ketua Peminatan, Wakil Ketua Peminatan  
**Penanggung Jawab Standar** : Head of Marketing  
**Pengendali Standar** : Ketua LPMI

No.	Cakupan Standar	Sasaran Standar	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Dokumen	Penanggung Jawab
1.	Kriteria Calon Mahasiswa	Marketing menerima mahasiswa jenjang SMA dan SMK yang memiliki nilai Matematika, Bahasa Inggris, Fisika , Ekonomi/akuntansi dan bahasa asing lainnya selain inggris dengan nilai rata-rata 75, sebanyak 85% setiap tahunnya.  Marketing menerima mahasiswa transfer sebanyak 5% setiap tahunnya.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Melakukan pameran, workshop dan visiting school ke SMA dan SMK terbaik.</li> <li>Melakukan pembaharuan terhadap materi promosi setiap tahunnya.</li> <li>Memberikan program-program promosi dengan insentif dan benefit.</li> <li>Melakukan seleksi dokumen.</li> </ol>	Setiap Tahun	Formulir Tata Cara Pendaftaran Formulir Pendaftaran	Head Marketing

2.	Rekrutmen mahasiswa	<p>Pembelian Formulir minimal 1500 per tahunnya.</p> <p>Pengembalian formulir 80% dari jumlah formulir yang terjual per tahunnya.</p> <p>Jumlah mahasiswa baru setiap tahunnya mengikuti jumlah kapasistas kelas untuk tahun pertama di LSPR</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendaftaran mahasiswa melalui proses pembelian formulir di marketing departemen.</li> <li>2. Mahasiswa yang mengembalikan formulir akan masuk ke EPT, Test Beasiswa dan wawancara dengan orang tua.</li> <li>3. Marketing Departemen akan melakukan konfirmasi pendafaran melalui email dan telephone.</li> <li>4. Penerimaan mahasiswa satu tahun sekali di jenjang Sarjana.</li> <li>5. Penerimaan mahasiswa konversi diatur dalam ketentuan khusus.</li> <li>6. Penerimaan mahasiswa konversi dibolehkan dengan syarat-syarat : <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Berasal dari program studi yang ter- akreditasi</li> <li>b. Relevan bidang keilmuannya dengan program studi yang dituju.</li> <li>c. Minimal masa perkuliahan yang akan ditempuh 3</li> </ol> </li> </ol>	Setiap Tahun	Form Tata Cara Pendaftaran Formulir Pendaftaran	Head Marketing Ketua Peminatan Wakil Ketua Peminatan
----	---------------------	--	--	--------------	---	--

			<p>semester.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>7. Tes Masuk terdiri dari Ujian tertulis dan Wawancara.</li><li>8. Tes masuk meliputi pengetahuan umum, TPA dan bahasa inggris</li><li>9. Wawancara dengan orang tua dilakukan oleh Management LSPR yang ditunjuk.</li></ol>			
--	--	--	---	--	--	--