

	SEKOLAH TINGGI KOMUNIKASI-LSPR	Kode/No :
	STANDAR PEMBIMBINGAN AKADEMIK	Tanggal :
		Revisi :
		Halaman :

**STANDAR
PENERIMAAN MAHASISWA BARU
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI-LSPR**



Proses	Penanggungjawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tandatangan	
1. Perumusan	Immanuel Hutagalung	Waket 3		
2. Pemeriksaan	Andre Ikshano	Direktur S1		
3. Persetujuan				
4. Penetapan				
5. Pengendalian		Head of Marketing Ketua Peminatan Wakil Ketua Peminatan		
1. Visi dan Misi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-LSPR		<p>Visi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-LSPR:</p> <p>“Menjadi Panutan dalam Penerapan dan Pengembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia dan diakui Secara Internasional pada tahun 2025”</p> <p>Misi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-LSPR:</p> <p>Untuk mewujudkan visi tersebut, STIKOM-LSPR telah menetapkan beberapa aktivitas utama yang kemudian disebut sebagai misi. Misi STIKOM-LSPR adalah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan sistem pengajaran berbasis teknologi terkini dan terbaik dengan menggabungkan aplikasi dan 		

	<p>teori komunikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Memberikan sumbangsih pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi melalui hasil-hasil penelitian 3. Memberikan manfaat kepada masyarakat melalui pengabdian masyarakat yang praktis. 4. Menjalin kerjasama dengan institusi dalam dan luar negeri untuk membantu masyarakat dalam penerapan ilmu komunikasi
<p>2. Rationale Standar Penerimaan Mahasiswa Baru</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. UU No. 8 Tahun 2012 tentang KKNi. 2. Kemenristek Dikti No 44 tahun 2015 mengenai standar penjaminan mutu. 3. UU no 12 tahun 2012 mengenai Perguruan Tinggi.
<p>3. Pihak yang Bertanggungjawab untuk Mencapai Isi Standar Penerimaan Mahasiswa Baru</p>	<p>Head of Marketing Ketua Peminatan Wakil Ketua Peminatan</p>
<p>4. Definisi Istilah</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visiting School: Kegiatan promosi ke sekolah-sekolah SMA dan sederajat.
<p>5. Pernyataan Isi Standar Penerimaan Mahasiswa Baru</p>	<p>Penerimaan Mahasiswa Baru di LSPR dapat dilihat dari Kriteria Calon</p>

	<p>Mahasiswa dan Rekrutmen Mahasiswa.</p> <p>Calon mahasiswa yang dapat diterima di LSPR adalah SMA sederajat dengan nilai raport minimal 75. Marketing menerima mahasiswa transfer 5% setiap tahunnya dan 95% mahasiswa regular.</p> <p>Proses Rekrutmen mahasiswa dinilai dari Pembelian formulir minimal 1500 per tahunnya, dan 80% formulir tersebut dikembalikan ke LSPR dan siswa tersebut memutuskan untuk berkuliah di LSPR.</p>
<p>6. Strategi Pelaksanaan Standar Penerimaan Mahasiswa Baru</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pameran, workshop dan visiting school ke SMA dan SMK terbaik, 2. Melakukan pembaharuan terhadap materi promosi setiap tahunnya. 3. Memberikan program-program promosi dengan insentif dan benefit. 4. Melakukan seleksi dokumen. 5. Pendaftaran mahasiswa melalui proses pembelian formulir di marketing departemen. 6. Mahasiswa yang mengembalikan formulir akan masuk mengikuti EPT, test

	<p>beasiswa dan wawancara dengan orang tua.</p> <p>7. Marketing Departemen akan melakukan konfirmasi pendaftaran melalui email dan telephone.</p> <p>8. Penerimaan mahasiswa satu tahun sekali di jenjang Sarjana.</p> <p>9. Penerimaan mahasiswa konversi diatur dalam ketentuan khusus.</p>
<p>7. Indikator Ketercapaian Standar Penerimaan Mahasiswa Baru</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa regular yang masuk ke LSPR sebesar 95% dan mahasiswa transfer sebesar 5%. 2. Formulir yang terjual minimal 1500 per tahunnya. 3. 80% formulir yang terjual dikembalikan kepada LSPR. 4. Jumlah penerimaan mahasiswa baru mengikuti kapasitas kelas tahun pertama di LSPR.
<p>8. Dokumen terkait Pelaksanaan Standar Penerimaan Mahasiswa Baru</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulir Tata Cara Pendaftaran 2. Formulir Pendaftaran
<p>9. Referensi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. UU No. 8 Tahun 2012 tentang KKNi. 5. Kemenristek Dikti No 44 tahun

	<p>2015 mengenai standar penjaminan mutu.</p> <p>6. UU no 12 tahun 2012 mengenai Perguruan Tinggi.</p>
--	--